



PAIE

Programme
**D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL
VERS L'EXCELLENCE**

By Laetitia Ilunga



INTRODUCTION

Bienvenue dans mon Programme d'Accompagnement Individuel vers l'Excellence ! Je suis ravi de vous présenter cette opportunité unique de transformer votre vie et d'atteindre vos objectifs.

Ce programme a été conçu pour vous offrir un soutien individualisé et adapté à vos besoins spécifiques. Que vous souhaitiez améliorer votre carrière, renforcer vos relations personnelles, développer vos compétences en leadership ou simplement trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, ce programme est conçu pour vous aider à réussir.

L'approche de cet accompagnement est basée sur une communication ouverte et une écoute active. Je suis là pour vous guider, vous encourager et vous aider à surmonter les obstacles qui se dressent sur votre chemin. Ensemble, nous allons élaborer un plan d'action concret et réaliste pour atteindre vos objectifs.

Ce programme se distingue par sa personnalisation. Chaque individu est unique, avec ses propres forces, faiblesses et aspirations. C'est pourquoi je m'engage à vous offrir un accompagnement sur mesure, en tenant compte de vos besoins spécifiques et en adaptant mes conseils et mes stratégies à votre situation.

Je crois fermement que chacun a le potentiel de réussir et de réaliser ses rêves. Avec mon programme d'accompagnement personnalisé, je suis déterminée à vous aider à exploiter votre plein potentiel et à vous guider vers le succès.

Je suis impatiente de commencer ce voyage avec vous et de vous aider à transformer votre vie. Ensemble, nous allons surmonter les obstacles, atteindre vos objectifs et créer une vie épanouissante et gratifiante.



LAETITIA ILUNGA

QUI EST - C E ?

Laetitia Ilunga est coach en art oratoire et Conseillère en images. Passionnée des Ressources humaines, de la communication orale et de l'art oratoire, elle a développé un intérêt profond pour les relations humaines et la manière dont elles peuvent être optimisées au sein des organisations.

Dotée d'une grande empathie et d'une capacité d'écoute exceptionnelle, Laetitia a acquis une solide expérience dans le domaine des Ressources humaines, en mettant l'accent sur la communication interne, la gestion des talents et le développement des compétences.

Aujourd'hui, Laetitia met ses compétences et sa passion au service des entreprises et des particuliers, en aidant à créer des environnements de travail harmonieux et en formant les employés à améliorer leur communication orale. Elle croit fermement que la combinaison de bonnes pratiques en matière de Ressources humaines et de compétences en communication peut conduire à des résultats exceptionnels pour les individus et les organisations.



PLAN

- Introduction - Présentation du programme d'accompagnement personnalisé
- Objectifs - Définir les objectifs spécifiques de l'accompagnement
- Évaluation initiale - Évaluer la situation actuelle du client
- Définition des objectifs - Définir des objectifs clairs et mesurables
- Plan d'action - Élaborer un plan d'action détaillé pour atteindre les objectifs
- Soutien et suivi - Présenter le rôle de l'accompagnateur dans le soutien et le suivi du client
- Outils et ressources - Fournir des outils et des ressources supplémentaires pour aider le client
- Évaluation continue - Mettre en place un processus d'évaluation régulière des progrès
- Conclusion - Récapituler les principaux points du programme d'accompagnement personnalisé

HORAIRE

SEMAINE 1

- Lundi : Rencontre initiale pour évaluer la situation actuelle et définir les objectifs ;
- Jeudi : Premier suivi pour discuter des progrès réalisés et ajuster le plan d'action si nécessaire.

SEMAINE 2

- Mardi : Deuxième suivi pour évaluer les progrès et fournir un soutien supplémentaire ;
- Vendredi : Révision du plan d'action et identification des défis potentiels.

SEMAINE 3

- Mercredi : Troisième suivi pour évaluer les progrès et discuter des stratégies d'adaptation ;
- Samedi : Séance de coaching approfondie pour explorer les obstacles et les solutions possibles.

SEMAINE 4

- Lundi : Quatrième suivi pour évaluer les progrès et renforcer la motivation ;
- Jeudi : Révision du plan d'action et ajustement des objectifs si nécessaires.

SEMAINE 5

- Mardi : Cinquième suivi pour évaluer les progrès et fournir un soutien supplémentaire ;
- Vendredi : Séance de coaching approfondie pour explorer les succès et les leçons apprises.

N E X U S

*Influencer la vie des autres à travers une
bonne communication peut être réalisé en
suivant ces étapes*



1

ECOUTE ACTIVE

- ▶ Soyez attentif et montrez de l'intérêt pour ce que les autres ont à dire.
- ▶ Posez des questions pour mieux comprendre leurs besoins, leurs préoccupations et leurs opinions.

2

EMPATHIE

- ▶ Essayez de vous mettre à la place de l'autre personne et de comprendre ses émotions et ses perspectives.
- ▶ Cela vous permettra de communiquer de manière plus efficace et de créer une connexion plus profonde.



3

CLARTE

- ▶ Utilisez un langage simple et précis pour transmettre vos idées.
- ▶ Évitez les termes techniques ou les jargons qui pourraient être difficiles à comprendre pour les autres.



4

COMMUNICATION NON VERBALE

- ▶ Votre langage corporel, vos expressions faciales et votre ton de voix peuvent avoir un impact significatif sur la façon dont votre message est perçu.
- ▶ Assurez-vous d'être conscient de ces éléments et d'adapter votre communication en conséquence.



5

POSITIVITE

- ▶ Adoptez une attitude positive et encourageante dans vos interactions avec les autres.
- ▶ Cela peut aider à créer un environnement propice à la communication et à l'influence positive.



6

PERSUASION

- ▶ Utilisez des arguments logiques et convaincants pour influencer les autres.
- ▶ Présentez des faits, des exemples concrets et des témoignages pour soutenir vos idées.





7

ADAPTABILITE

- ▶ Soyez prêt à ajuster votre style de communication en fonction des besoins et des préférences des autres.
- ▶ Certaines personnes préfèrent une communication directe et concise, tandis que d'autres ont besoin de plus de détails et d'explications.



8

FEEDBACK

- ▶ Écoutez attentivement les commentaires des autres et soyez ouvert aux critiques constructives.
- ▶ Utilisez ces informations pour améliorer votre communication et votre influence.



9

AUTHENTICITE

- Soyez vous-même et honnête dans vos interactions avec les autres.
- Les gens sont plus susceptibles d'être influencés par quelqu'un qui est authentique et qui agit de manière cohérente avec ses valeurs.



10

PATIENCE

- La communication et l'influence prennent du temps.
- Soyez patient et persévérant dans vos efforts pour influencer positivement la vie des autres.



*En suivant les précédents conseils, vous pouvez
améliorer votre communication et avoir un
impact positif sur la vie des autres.*

TARIFICATION

1. Programme d'accompagnement personnalisé en communication orale

- Séance de consultation initiale (1 heure) : 100\$
- Évaluation des besoins et objectifs en communication orale : 50\$
- Plan d'action personnalisé pour améliorer la communication orale : 150\$
- Séances de coaching individuelles en communication orale (1 heure chacune) : 80\$/séance
- Suivi par e-mail ou téléphone : 50\$/mois

2. Programme d'accompagnement personnalisé en coaching en images

- Séance de consultation initiale (1 heure) : 100\$
- Évaluation des besoins et objectifs en coaching en images : 50\$
- Plan d'action personnalisé pour améliorer l'image personnelle : 150\$
- Séances de coaching individuelles en images (1 heure chacune) : 80\$/séance.
- Analyse de l'image personnelle : 100\$
- Étude de la morphologie et des couleurs : 150\$
- Tri de la garde-robe et conseils d'achat : 200\$
- Séance de shopping accompagné (3 heures) : 250\$
- Création d'un book d'images personnalisé : 300\$
- Suivi par e-mail ou téléphone : 50\$/mois



NOUS CONTACTER



+243 977 777 223



contacts@nexusconsulting-drc.com



<https://nexusconsulting-drc.com>



Concession Snel

11, Avenue Mpozo, Q/ CPA
Kinshasa/Mont-Ngafula